

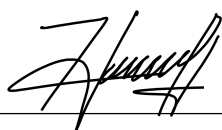
Política de Sustentabilidad

Claro Perú establece los lineamientos de actuación en materia de sustentabilidad en concordancia con su propósito y cultura, la estrategia corporativa del grupo América Móvil, los principios globales a los que se encuentra adherido y su análisis periódico de materialidad.

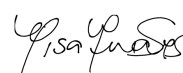
Estos lineamientos son transversales a toda la operación y guían nuestro actuar frente a los distintos grupos de interés, buscando contribuir al desarrollo sostenible del entorno en el que nos desarrollamos y a la operación. Nos comprometemos a:

- Mantener un diálogo permanente con los grupos de interés a fin de recoger sus expectativas periódicamente y comunicar de forma oportuna y transparente nuestro desempeño en aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo.
- Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación que nos permitan revisar periódicamente nuestro desempeño en sustentabilidad, así como lograr la consecución de los objetivos planteados.
- Gestionar los riesgos y oportunidades de nuestras actividades con el objetivo de anticiparnos y prevenir posibles daños en las personas, en el ambiente y en el entorno.
- Orientar nuestro accionar bajo los valores corporativos y principios éticos.
- Cumplir con los requerimientos y obligaciones legales vigentes, así como de otros de los que seamos parte como operación del grupo América Móvil o de forma local.
- Adoptar una gestión responsable de la cadena de suministro, impulsando que nuestros socios estratégicos, contratistas y proveedores cumplan con los principios, valores de la organización e incorporen buenas prácticas.
- Adaptarnos al contexto y ofrecer soluciones innovadoras que respondan a las necesidades de nuestros clientes, buscando cumplir sus expectativas e incrementar su satisfacción.
- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras operaciones, de nuestros servicios y productos a lo largo de todo su ciclo de vida.
- Fomentar y desarrollar una cultura de sustentabilidad en nuestro personal, y trasladarla a clientes, socios estratégicos, contratistas y proveedores.
- Promover el bienestar y desarrollo de los empleados, incorporando un entorno de respeto a los derechos humanos, equidad, diversidad e inclusión.
- Promover un ambiente seguro en toda la operación, fomentando una cultura de prevención, así como la efectiva e inmediata notificación de peligros, incidentes y accidentes.
- Implementar iniciativas, proyectos y programas de inversión social alineados al core del negocio, que aporten al desarrollo de comunidades y poblaciones vulnerables.

Lima, 1 de junio del 2023



Humberto Chávez
Director General



Elisa Munares
Directora de Planeamiento Estratégico